



NVKL VAKBLAD MEDIKIT 2026

Het NVKL Vakblad wordt 2x per jaar uitgegeven rond medio juni en oktober. Het Vakblad verschijnt zowel geprint als digitaal en wordt verspreid onder de leden via de bekende kanalen: website, nieuwsbrief, social media.



Hét vakblad voor de koeltechnische sector

Het NVKL Magazine verscheen twee keer per jaar en is al jaren een vaste informatiebron voor alle NVKL-leden. In 2026 wil de vereniging het magazine naar een hoger niveau tillen: meer verdieping, meer samenhang en nog meer relevante thema's. Het magazine gaat vanaf heden verder als het NVKL Vakblad. Samen met aangesloten partners en leden wordt het vakblad met behulp van een redactieraad zorgvuldig samengesteld.

Verenigingsblad

Het NVKL Vakblad verschijnt in 2026 twee keer per jaar en richt zich op meerdere lagen binnen installatiebedrijven, van directeur tot monteur. Het verenigingsblad is laagdrempelig en praktijkgericht met aandacht voor de nieuwste ontwikkelingen op het gebied van wet- en regelgeving en aandacht voor onderwijs en arbeidsmarkt.

Kennisdeling en informatieverschaffing

Met een oplage van ruim 600 fysieke exemplaren en een online spreiding via website, nieuwsbrief, social media, beurzen en events is het een uitgelezen kans voor aangesloten fabrikanten en leveranciers om bedrijfsprojecten uit te lichten en productinformatie te delen.

Overzicht met verschijning vakblad in 2026

Onderstaande overzicht vat kort de deadlines samen incl. verschijningsdata/ weken, thema's en sluitingsdata aanleveren advertenties en columns.

Nummer	Verschijningsdata	Thema	Sluitingsdatum
Nr. 1 2026	Week 26 22 t/m 28 juni	De koudemiddelen- transitie in de praktijk	Week 22: vr 29 mei
Nr. 2 2026	Week 44 26 oktober t/m 1 november	- NTB	Week 40: vr 2 oktober

NVKL Redactie

Alëna Ivanova
Redacteur
NVKL Communicatie
E alena@nvkl.nl

Partners redactieraad

Wil jij ook meedenken aan de inhoud van het NVKL Vakblad en zie je een positie in de redactieraad wel zitten? Stuur een mail naar redacteur Alëna Ivanova via alena@nvkl.nl en denk mee!

Advertentiemogelijkheden

Vanuit NVKL bieden wij leden de mogelijkheid om een advertorial aan te leveren. Met een advertorial bedoelen wij een combinatie tussen een advertentie en een editorial. Maak de lezer bijvoorbeeld bekend met jouw nieuwe product of dienst door hier inhoudelijk meer over te vertellen. Uiteraard mag je aan het eind van de tekst je bedrijf promoten, maar we willen commerciële advertenties met puur reclame van het bedrijf voorkomen.

Advertorial mogelijkheden

Pagina's	Afmetingen	Advertentie-kosten	Vereisten toelichting
2 pagina's	210 x 297 mm (A4) x2 OF 420 x 297 mm (A3)	€899,-	- 3 mm marge rondom (eventueel met snijtekens) - Minimaal 2 afbeeldingen, waarvan 1 sfeerbeeld*
1 pagina	210 x 297 mm (A4)	€499,-	- 3 mm marge rondom (eventueel met snijtekens) - Minimaal 2 afbeeldingen, waarvan 1 sfeerbeeld*
½ pagina	190 x 136 mm (tussen A5 en A6 in) (landschapsmodus)	€299,-	- Minimaal 1 afbeelding

Aanleverspecificaties

- Een beeld moet een hoge resolutie hebben, indien los aangeleverd in EPS, AI, PNG of JPG formaat.
- Aanspreekvorm: tutoyeren
- Een sfeerbeeld* is een beeld waarop ten minste één persoon te zien is. De persoon moet wel grotendeels zichtbaar zijn op de afbeelding. Het is geen vereiste dat de persoon in combinatie met het product te zien is. Bij het ontbreken van beeldmateriaal kunnen wij niet overgaan op plaatsing van de advertorial.



NVKL VAKBLAD MEDIKIT 2026