



2026

BELEIDSPLAN

NVKL

MISSIE

NVKL is hét kennis- en ontmoetingscentrum en gids voor ondernemingen in de koeltechniek, met focus op kwaliteitsborging in de sector en duurzaam ondernemerschap.

VISIE

De toepassing van koudetechniek in Nederland wordt steeds belangrijker omdat de vraag naar koeling als duurzame energiebron toeneemt. Wij zijn de leidende partij als het gaat over duurzame koeling en als sector spelen we een essentiële rol in de verduurzaming van Nederland. We bereiken dit door maximaal in te zetten op onze kernwaarden.



1 KENNIS- EN ONTMOETINGSCENTRUM

Ambitie

Onze leden staan voor kennis, kunde en vakmanschap. NVKL ondersteunt haar leden hierbij, biedt hen de gelegenheid om kennis en informatie op te halen, te delen én van en met elkaar te leren.

Doelstellingen

- Overdracht van kennis en kunde.
- Samenwerking met andere relevante organisaties in de sector.
- Ontwikkelen en actueel houden van praktische producten en diensten die leden ontlasten in hun bedrijfsvoering en/of op weg helpen op het pad van verduurzaming.
- Fungeren als helpdesk/adviesorgaan voor wetgeving en koeltechnische en bedrijfsmatige vragen.
- Adequaate en professionele verenigingsmanagement.
- Leren en ontwikkelen bevorderen.

Activiteiten

- Leden moeten op ieder moment over de meest actuele informatie en tools kunnen beschikken. NVKL draagt hieraan bij door middel van diverse communicatie-uitingen via de website, mailings, nieuwsbrieven en social media. Hoofdt thema's in 2026: koudemiddelentransitie, veilige koeltechnische installaties gevuld met brandbare koudemiddelen, aantrekkelijk programma fabrikanten/leveranciers, vergroten instroom en behoud medewerkers, duurzame gebouwde omgeving.
- Het stimuleren van de ontmoetingscomponent van de vereniging door het organiseren van een eventprogramma met focus op netwerk en aansluiting op de behoefte van leden. We brengen focus aan (bijeenkomsten samenvoegen of niet meer doen).
- Het organiseren van een NVKL Paviljoen op de VSK-beurs inclusief activiteitenprogramma.
- Het optimaliseren van de nieuwsbrief door herstructurering van het huidige template voor betere aansluiting op de thema's waar NVKL over communiceert en bevordering van de leesbaarheid.
- Het professionaliseren van het NVKL Magazine door het oprichten van een redactieraad, het verbreden van de doelgroep, het toevoegen van praktijkcases en het aanbieden van advertentiemogelijkheden.
- De projectgroep KANS organiseert – samen met andere spelers in de branche – informatieve bijeenkomsten over innovatieve ontwikkelingen. De KANS-wegwijzers bieden de leden praktische handvatten ten aanzien van het benutten van restwarmte, besparen van energie en digitalisering.
- De projectgroep Techniek, Veiligheid en Milieu (TVM) ontwikkelt factsheets voor leden over (veilig omgaan met) koudemiddelen, persoons- en bedrijfscertificering.
- De projectgroep TVM ondersteunt de leden door het ontwikkelen en updaten van infobladen voor eindgebruikers over relevante en dringende onderwerpen, zoals ontwikkelingen over F-gassen en natuurlijke koudemiddelen.
- Het organiseren van twee bijeenkomsten voor fabrikanten en leveranciers, met overdracht van kennis specifiek voor deze doelgroep.
- De projectgroep KANS organiseert een vervolgbijeenkomst samen met KNVvK over het thema digitalisering in koelinstallaties, gericht op eindgebruikers.
- De projectgroep TVM maakt het handboek en werkinstructies voor BRL100 3.0.
- Vanuit de projectgroep TVM faciliteren we een Helpdesk Techniek, gaan we op ledenbezoek en bieden we ondersteuning bij het gebruik van de Docuped/ het technisch constructie dossier en audits.
- Focus op de leveranciersleden door het organiseren van bijeenkomsten, deelname aan beurzen en het aanbieden van deelname aan Members' Benefits.
- Leden en hun medewerkers zijn zich bewust van de toegevoegde waarde van NVKL. NVKL licht handige tools uit die de vereniging beschikbaar stelt, zoals downloads, video's, toolboxes en apps.
- De projectgroep Onderwijs en Arbeidsmarkt (O&A) stimuleert het vergroten en up-to-date houden van kennis, vaardigheden & skills die nodig zijn voor een modern bedrijf in de sector.

2 INSPIRATOR

Ambitie

Wij zien het als onze taak om Nederland bewust te maken van de duurzaam kwalitatief hoogwaardige koude- en klimaatoplossingen die onze leden leveren. Koeltechnische systemen worden in de markt in één adem genoemd met andere vormen van duurzame energie.

NVKL positioneert de koude- en klimaatbranche als een aantrekkelijke branche om voor te werken, zodat onze leden nu én in de toekomst voldoende goed gekwalificeerde medewerkers hebben om de werkzaamheden uit te voeren die hierbij horen.

Doelstellingen

- Promoten van erkenning en certificering van bedrijven en vakmensen in de sector.
- Beschikbaar stellen van diverse communicatiemiddelen aan leden en partnerbranches waarmee eindgebruikers geïnformeerd kunnen worden over duurzaamheid in de koeltechniek.
- Koeltechniek bekender maken als bouwsteen van de moderne maatschappij én als oplossing voor het behalen van de klimaatdoelstellingen bij relevante partijen, overheden en in de samenleving.
- Bevorderen van de (zij-)instroom (van studenten) in het koeltechnisch onderwijs.
- Inspireren van onze leden om te blijven ontwikkelen en kennis actueel te houden.
- We zetten in op sterk werkgeverschap door het vergroten en behouden van voldoende gekwalificeerde vakmensen in de koeltechnische sector, uitgewerkt in het activiteitenplan van de projectgroep O&A. Daarnaast maakt NVKL leden bewust van factoren die bij duurzaam ondernemerschap horen (people, profit, planet).
- Inspireren van leden en de branche ten aanzien van nieuwe technieken en toepassingen.

Activiteiten

- Het vergroten van de naamsbekendheid en het positioneren van NVKL als kenniscentrum, belangenbehartiger, samenwerkingspartner en gids in het speelveld van de koude- en klimaattechnologie, onder andere door middel van online marketingcampagnes, optimalisatie op het gebied van de website en SEO en een duidelijke social media strategie met KPI's. De focus ligt op de promotie van de informatiepakketten, het online leerplatform en de interactieve klantreis.
- Het vergroten van de bekendheid van het NVKL-keurmerk en de NVKL-erkende installateurs via marketingactiviteiten. Dit wordt gedaan door middel van advertenties op Google (SEO) ter promotie van de bedrijvigheid.
- Het verspreiden van communicatiemiddelen onder de juiste doelgroepen, zoals informatie omtrent de Nederlandse implementatie van de F-gassenverordening en het SKILLSAFE EU project.
- De projectgroep MCE ontwikkelt een leaflet/whitepaper om in te gaan op de potentiële risico's bij het werken met brandbare koudemiddelen.
- De uitrol van het marketing- en mediaplan door het uitdragen van de NVKL stand- en speerpunten en het genereren van zichtbaarheid door het schrijven en uitsturen van persberichten, artikelen, columns en advertenties/advertorials.
- De projectgroep O&A doet aan actieve promotie van de opleidingen en het vakgebied. Met de arbeidsmarkttoolkit helpen wij onze leden graag bij instroombevordering en behoud van medewerkers. Zo bieden we o.a. gastlessen en spellen aan voor basis- en middelbaar onderwijs.
- NVKL biedt leden een korting aan om tegen een gereduceerd tarief deel te nemen aan de Techniek Carrièrebeurs.
- Het promoten van bootcamps.
- Het promoten van samenwerken met Wij Techniek Teamwork.
- Jongeren en zij-instromers via www.kiesvoorkoudetechniek.nl informeren over opleidingsmogelijkheden in de branche.
- Belangenbehartiging in diverse gremia ter bevordering van het (koel)technische onderwijs in Nederland.
- Op de pagina www.leeroverzicht.nl van SZW in de ontwikkelpaden ruimte voor koude- en klimaatopleidingen.
- Een online (serious) game ontwikkelen om jongeren kennis te laten maken met onze branche en de basisprincipes van koeltechniek te leren, wat o.a. gebruikt kan worden op scholen in de LOB-lessen.
- NVKL ontwikkelt moderne leermiddelen en werkt samen met opleiders voor een optimaal aanbod op het gebied van koudetechnische opleidingen.
- Het organiseren van bijeenkomsten (i.s.m. Wij Techniek & deelname aan FME-activiteiten) ter bevordering van sterk werkgeverschap en daarmee het behoud van medewerkers voor de branche. O.a. organisatie van twee ontbijtsessies generatiemanagement.
- Organiseren van een themabijeenkomst over digitalisering en publicatie wegwijzer/artikel.

3 KWALITEITSONTWIKKELING EN -BORING

Ambitie

Wij hebben een voortrekkersrol als het gaat om de totstandkoming van koeltechnische wet- en regelgeving met de focus op veilig en verantwoord werken en het stellen van een kwaliteitsstandaard die voor de gehele sector en vakmensen werkbaar is. Wij zetten ons in voor goede certificering en een uitgebreid onderwijsaanbod. Om de belangen van de leden van onze vereniging zo goed mogelijk te behartigen, werken wij samen met andere organisaties en belangengroepen in Nederland.

Doelstellingen

- Belangenbehartiging op het gebied van wetgeving en normering, uitgewerkt in het activiteitenplan van de projectgroep TVM.
- Samenwerking met relevante stakeholders uit de sector.
- Kwaliteitsborging. Het doel is het kwaliteitsniveau in de sector omhoog te brengen en te borgen.
- Handhaving. Stimuleren en ondersteunen van risicogerichte handhaving door landelijke, regionale en gemeentelijke diensten. Zorgen voor wetgeving die handhaafbaar is voor de betrokken instanties en deze instanties met kennis ondersteunen waar nodig.
- Mede ontwikkelen en, in samenwerking met de opleiders, zorgen voor het juiste aanbod opleidingen en cursussen en bijbehorende leermiddelen om koeltechnische vakmensen op verschillende niveaus initieel te kunnen opleiden en om te blijven leren, uitgewerkt in het activiteitenplan van de projectgroep Onderwijs & Arbeidsmarkt.

Activiteiten

- De herziening van de NPR7600 en de NPR7601 en deelname aan CEN TC 182 WG 6 herziening van EN378.
- Deelname aan normcommissies en werkgroepen:
 - Koelinstallaties en Warmtepompen
 - Binnenklimaat en Energieprestatie
 - AREA
 - Eurovent
 - SMR/ Stichting OPEN
 - Werkgroep Externe Veiligheid
 - Arbo Regiegroep
- Monitoring van en – al dan niet via AREA - input geven aan de Europese en Nederlandse overheid over interpretatievraagstukken die voortkomen uit de nieuwe F-gassenverordening.
- Participatie in het project SKILLSAFE EU om de veilige omgang met residentiële lucht-water monoblock warmtepompen die propaan bevatten te verbeteren. Het organiseren van Europese pilot trainingen voor het veilig werken met R290 warmtepompen.
- Actieve samenwerking met diverse partijen, waaronder FME, Techniek Nederland, Wij Techniek, STEK, KNVvK en Centraal Register Techniek en gezamenlijk dossiers oppakken.
- NVKL participeert in diverse werkgroepen rondom het Sectorplan Warmtepompen en draagt bij aan de Vakmanschaproute Warmtepompen en het Sectorplan Warmtepompen. Dit gebeurt in afstemming met alle betrokken partijen, zowel inhoudelijk als op communicatiegebied.
- De projectgroep O&A werkt mee aan de ontwikkeling van een vakbekwaamheidsroute Koudetechniek onder verantwoordelijkheid van de Vakbekwaamheidscommissie.
- De projectgroep O&A onderhoudt het keurmerk NVKL-erkende opleidingen.
- NVKL stemt af met IL&T, de Arbeidsinspectie (NLA) en geeft voorlichting aan de Omgevingsdiensten.
- Een actieve benadering van vmbo- en mbo-instellingen om koudetechniek op het regulier onderwijs aan te bieden. Hierbij wordt gestimuleerd om gebruik te maken van de NVKL-leermiddelen en deel te nemen aan de docententraining.
- De samenwerking opzoeken en versterken met ROC's en overige opleiders die koudetechnische opleidingen geven.
- Lanceren van nieuwe opleidingen specifiek vanuit instroom havo/vwo gediplomeerden (Smart Cooling mbo-4 in Ede, hbo AD-Engineering Koude & Klimaat in Dordrecht) in schooljaar 26/27.
- Het bewaken van de kwaliteit van de mbo-opleidingen en ROC's adviseren en ondersteunen bij de veranderingen a.g.v. de nieuwe F-gassenverordening.

- De promotie van de koude- en klimaatsector als aantrekkelijk beroep en de verschillende aspecten ervan uitlichten door middel van enthousiasmeren, informeren en activeren, uitgewerkt in het activiteitenplan van de projectgroep MCE.
- Het verenigen van installatiebedrijven en leveranciers in de professionele koude- en klimaattechniek, zodat we namens een representatieve achterban de sector vertegenwoordigen in relevante gremia.

vervolg van pagina 5

- Inbedding van koude-, klimaat- en warmtepomptechniek in het hbo-onderwijs via het faciliteren van een Learning Community Koude-, Klimaat- en Warmtepomptechniek. Met Hogescholen en lidbedrijven.
- Het online NVKL-leerplatform ter voorbereiding op de nieuwe koudemiddelenexamens beheren en onderhouden.
- Meewerken aan de Wij Techniek Monteursdagen.
- Een bijdrage leveren in het aanpakken van het docententekort in de koude- en klimaattechniek.
- De blijvende uitrol van de promotiecampagne Kies voor Koudetechniek ter bevordering van de instroom. Het up-to-date en relevant houden van websitecontent, het leggen van een link tussen SBB en het KVKT-overzicht en het ontwikkelen van nieuwe communicatiemiddelen om de verschillende doelgroepen aan te spreken.
- Het voeren van campagnes op Instagram en TikTok ter verhoging van de impressies (bereik) en conversie m.b.v. de inzet van nieuwe middelen om de doelgroepen naar de website KVKT te leiden.
- Het ontwikkelen van nieuw foto- en videomateriaal om in te zetten voor communicatiedoelinden.
- Onderzoeken van de mogelijkheden om influencers in te zetten ter promotie van het vak.
- Het promoten van het NVKL-lidmaatschap om nieuwe leden aan te trekken.

4 AANJAGER VAN VERDUURZAMING

Ambitie

NVKL is de gids en inspirator voor alle leden op het pad van duurzaam ondernemerschap.

Onder verduurzaming verstaan wij:

- Optimaal energiegebruik van de koude- en klimaatoplossingen die wij installeren en onderhouden
- Het toepassen van materialen met een lage CO₂-footprint die optimaal kunnen worden hergebruikt en/of worden gerecycled, onderweg naar een volledig circulaire keten in 2050
- Het toepassen van koudemiddelen met een lage milieu-impact

Onder duurzaam ondernemerschap verstaan wij:

- Duurzaam ondernemerschap (people, profit, planet) is de norm bij de leden

Doelstellingen

- Het stimuleren van leden op het gebied van:
 - Optimaal energiegebruik van de koude- en klimaatoplossingen die wij installeren en onderhouden.
 - Het toepassen van materialen met een lage CO₂-footprint die optimaal kunnen worden hergebruikt en/of worden gerecycled, onderweg naar een volledig circulaire keten in 2050.
 - Het toepassen van koudemiddelen met een lage milieu-impact.
- Wij dragen bij aan het programmeren van verduurzaming in het onderwijs.
- Wij informeren en inspireren leden over mogelijkheden om zowel binnen het eigen bedrijf als bij de klant actief bezig te zijn met verduurzaming.

Activiteiten

- NVKL werkt samen met Stichting Open om installateurs te ondersteunen in het duurzaam verwerken van elektronisch afval.
- TVM brengt het speelveld en wetgeving rondom energie- en milieuprestatie eisen in beeld en informeert de leden over ontwikkelingen.
- TVM stimuleert de leden om hun producten te laten registreren in de Nationale Milieu Database (NMD) en werkt samen met FME aan het promoten van Europese harmonisatie van milieuprestatie-eisen van apparaten en installaties.
- KANS brengt leden op de hoogte van nieuwe ontwikkelingen en toepassingen van besturings- en monitoringsystemen. De groep doet dit door het ontwikkelen van een wegwijzer/artikel over digitalisering naar aanleiding van de themabijeenkomsten.
- Leerlingen op het vmbo en studenten op het mbo en hbo de mogelijkheid bieden om modules op het gebied van koude-, klimaat- en warmtepomptechniek te kunnen volgen.
- Binnen het vernieuwde NVKL Magazine concrete verduurzamingscases uitlichten.

