

**In alle beroepsgroepen nu personeelstekort,  
steeds meer negatieve gevolgen**

**Personeelstekort is deels eigen schuld van bedrijven**

**Code rood bij personeelszaken:  
jobhoppen is weer populair**

Arbeidsmarkt

**Met oplopende  
personeelstekorten stijgt  
ook de werkdruk**

**Steeds minder jongeren  
kiezen voor mbo**

# Recruitment in een krappe arbeidsmarkt



academy for  
recruitment

NVKL

1 december 2022

# Even voorstellen

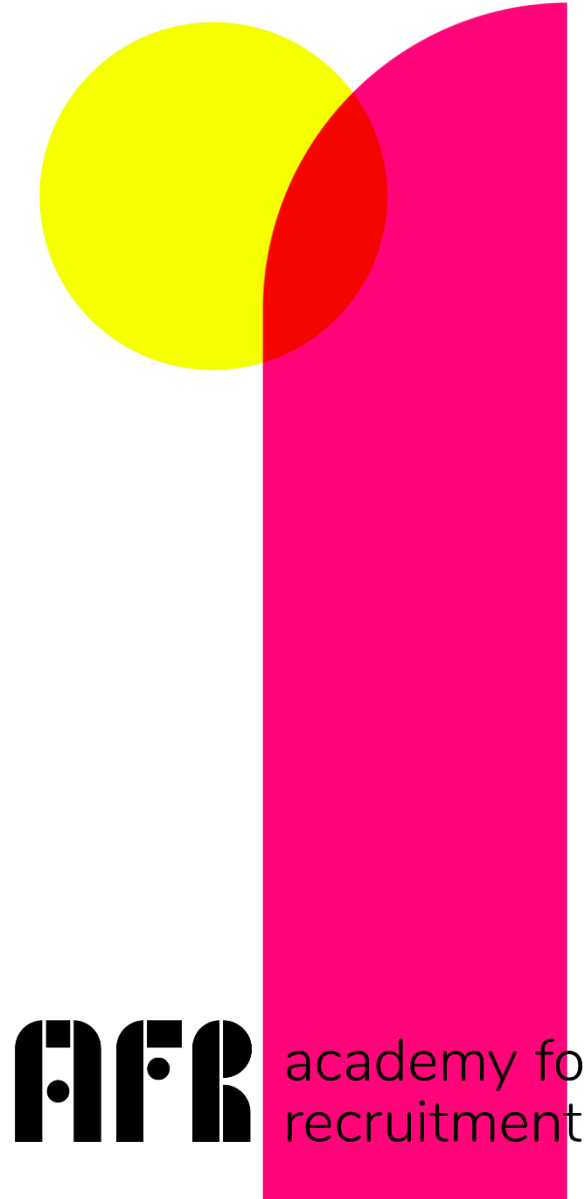
Marieke de Wildt

HR & Recruitment. Omdenker



# Over de Academy for Recruitment

Wij helpen recruiters, HR professionals & ondernemers beter, slimmer en succesvoller werven in deze **schaarse markt**. Wij gunnen het iedere recruiter, HR professional en ondernemer om **anders te denken en te werken** met als resultaat: succesvol werven!





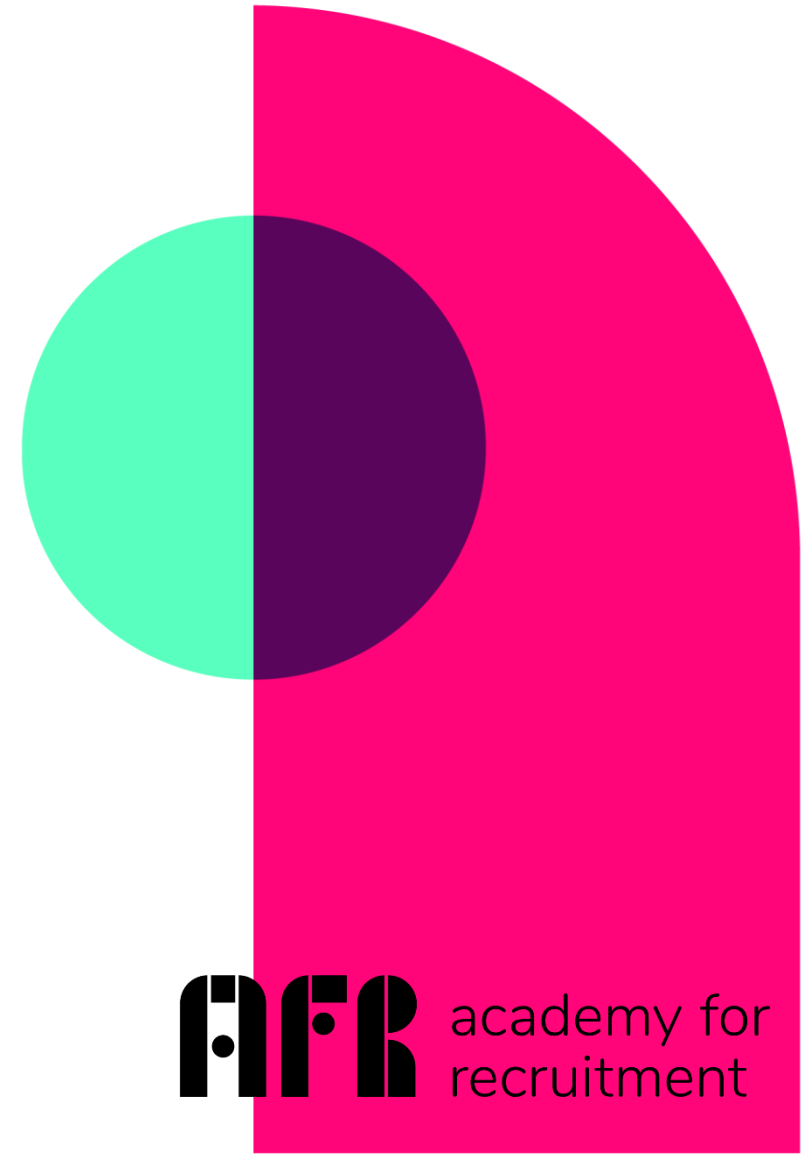


# Agenda

- Opwarmen
- Interessante feiten
- Kandidaatreis/ Candidate Journey
- Waar gaat het mis (hoe kan het beter)?
- Hoe richt je het proces in?
- Inspiratie



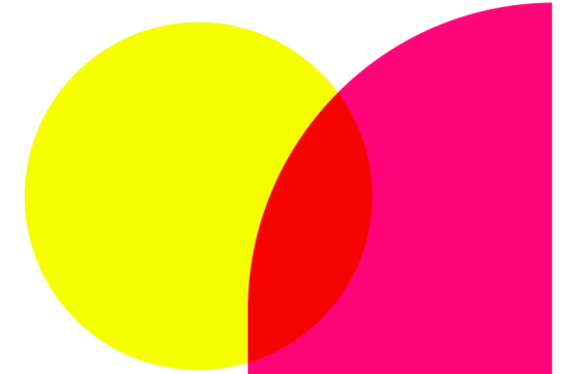
# Opwarmen



# Vraag 1

Hoeveel vacatures staan er momenteel open?

1. 325.000 vacatures
2. 450.000 vacatures
3. 375.000 vacatures
4. 480.000 vacatures



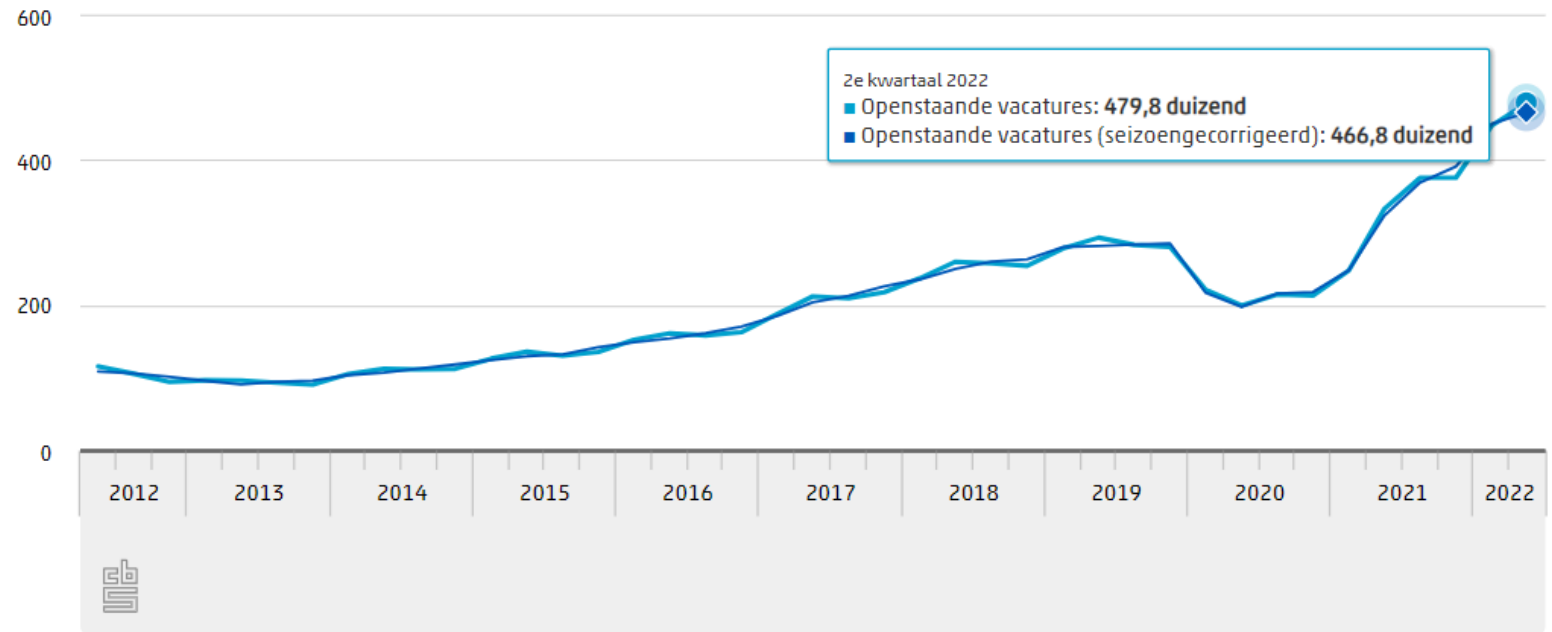
# Vraag 1

Hoeveel vacatures staan er momenteel open?

1. 325.000 vacatures
2. 400.000 vacatures
3. 175.000 vacatures
4. 480.000 vacatures

Openstaande vacatures

x 1 000

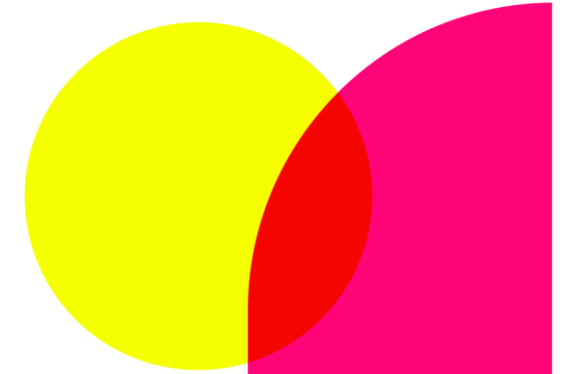




# Vraag 2

Hoeveel vacatures staan er open per 100 werklozen?

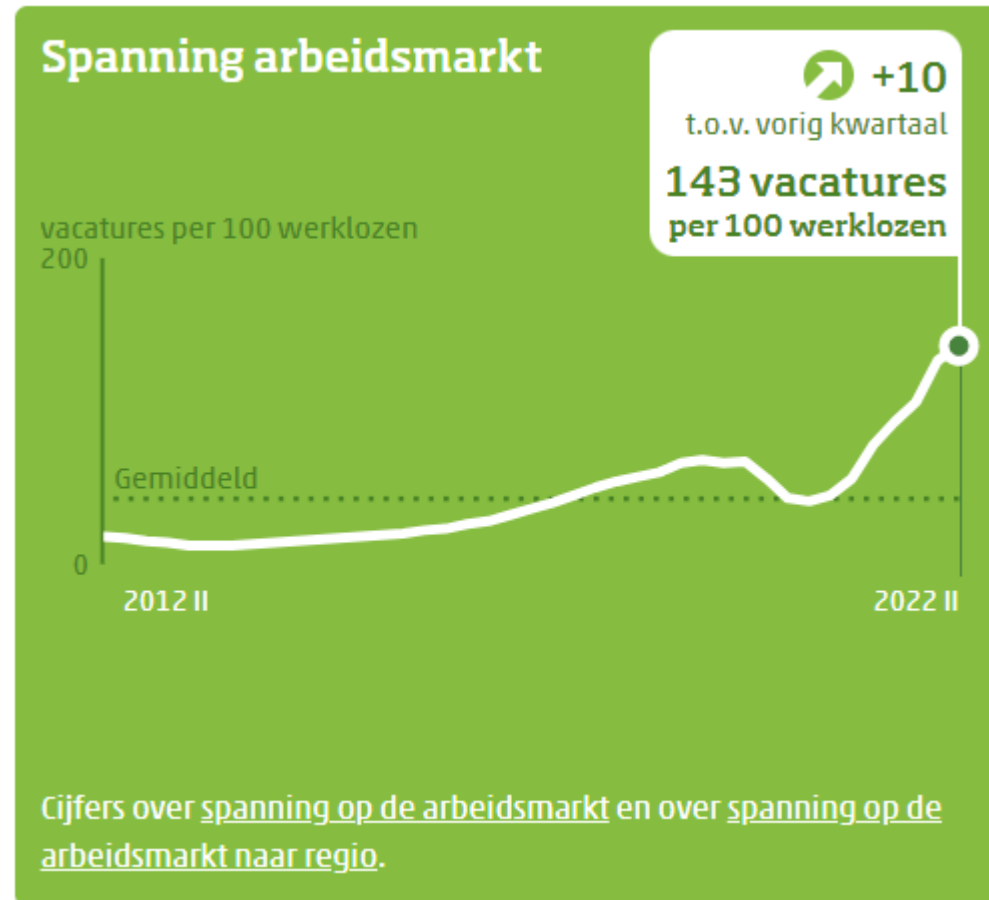
1. 100
2. 125
3. 133
4. 143



# Vraag 2

Hoeveel vacatures staan er open per 100 werklozen?

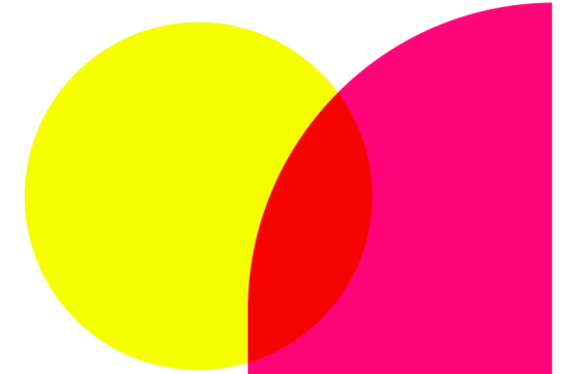
1. 100
2. 125
3. 133
4. **143**



# Vraag 3

Welke sector heeft de meeste 50 plussers?

1. Techniek
2. Onderwijs
3. Zorg & welzijn
4. Industrie



# Vraag 3

Welke sector heeft de meeste 50 plussers?



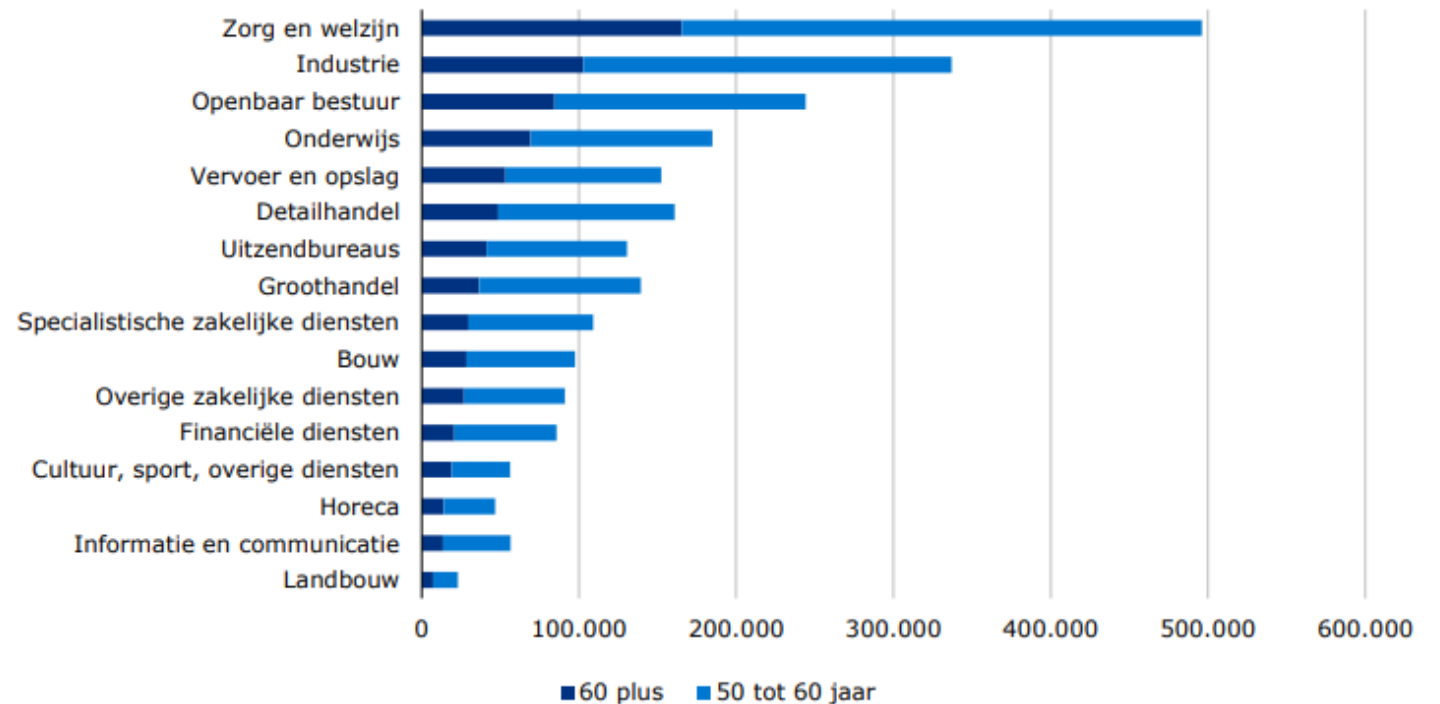
## De top 3!

1. Zorg & Welzijn
- 2. Industrie**
3. Overheid

## En de minste?

1. Landbouw
2. IT
3. Horeca

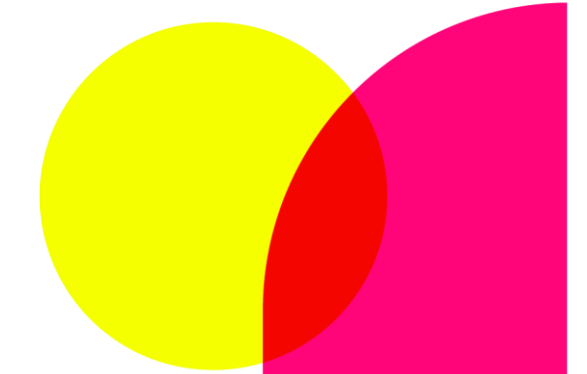
Figuur 2.2 Aantal 50-plus werknemers per sector



Bron: UWV

# Vraag 4 - Wat kost gemiddeld de werving van een nieuwe medewerker?

1. € 6.000,-
2. € 4.500,-
3. € 1.500,-
4. € 3.000,-



# Vraag 4 - Wat kost gemiddeld de werving van een nieuwe medewerker?

1. € 6.000,-
2. € 4.500,- (2019)
3. € 1.500,-
4. € 3.000,-

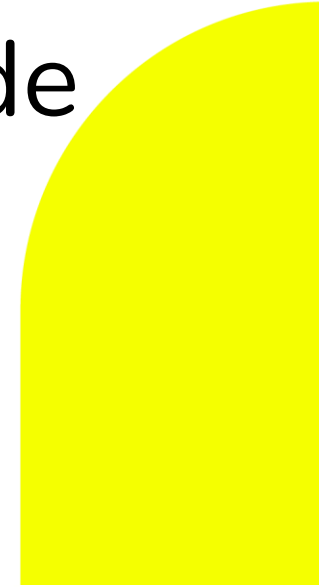


# Vraag 5 - Wat kost een vertrekkende medewerker?

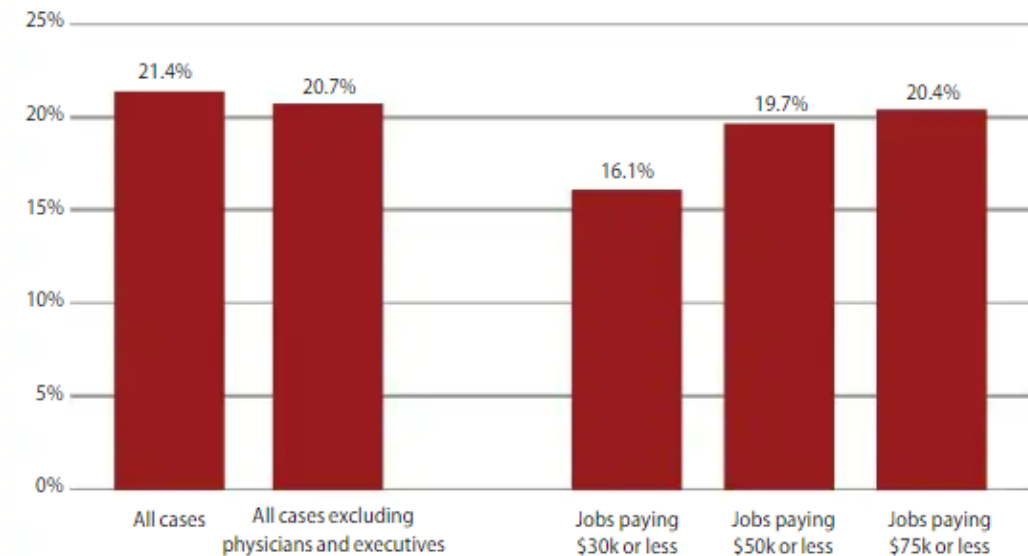
1. Ongeveer 32% van het jaarsalaris
2. Ongeveer 14% van het jaarsalaris
3. Ongeveer 21% van het jaarsalaris
4. Ongeveer 28% van het jaarsalaris

# Vraag 5 - Wat kost een vertrekkende medewerker?

1. Ongeveer 32% van het jaarsalaris
2. Ongeveer 14% van het jaarsalaris
3. Ongeveer 21% van het jaarsalaris
4. Ongeveer 28% van het jaarsalaris

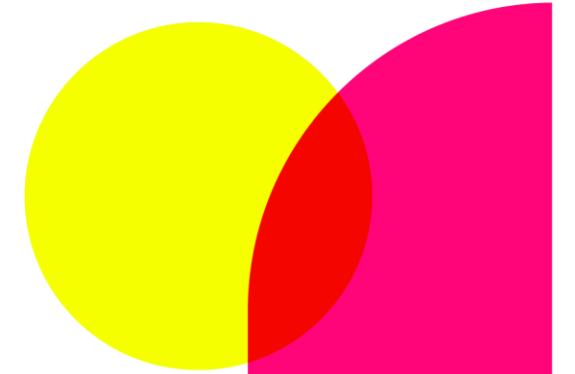


**FIGURE 1**  
**Replacing employees is costly for companies' bottom line**  
The cost of turnover is remarkably consistent across jobs at different pay levels, except the very highest-paid jobs, 1992 to 2007



Source: Author's analysis of 30 case studies on the cost of turnover from 1992 through 2007.

Laatste- Wat kost iedere dag aan **omzet** dat  
jouw vacature niet ingevuld is?



Laatste- Wat kost iedere dag aan **omzet** dat jouw vacature niet ingevuld is?

Recent voorbeeld:

MKB organisatie met 70 openstaande vacatures concludeerde:

**ledere dag** kost ons nu **€ 100.000 euro omzet.**

# Interessante feiten....

- **67%** van de werkzoekenden vindt het **salaris bepalend** bij baankeuze.
- In **81%** van de vacatureteksten staat **niets concreets** over het salaris.
- **Jongere generaties** willen bij voorkeur **parttime werken** maar zoeken ook **stabiliteit/ zekerheid**.

# Interessante feiten....

- 53% van de vacatureteksten zijn **te complex voor (v) mbo'ers**;
- **24% van jongeren** is laaggeletterd (OESO). Dit aantal groeit.
- Generatie Y en Z vergaren informatie via **social media, online, podcasts**. Minder via tekst.



# Interessante feiten... vervolg

- **MBO'ers** willen graag **meelopen** alvorens ze solliciteren (onderzoek PlaytoWork), meeste werkgevers bieden deze optie **onvoldoende** aan.
- **65%** van de nieuw geworven collega's kijkt binnen 3 maanden alweer om zich heen.

# Interessante feiten... vervolg

- Taalgebruik verschilt per **gender** (mannen reageren op andere woorden dan vrouwen).
- Werkgevers die **aansluiten op hun doelgroep** hebben veel minder moeite personeel te werven.



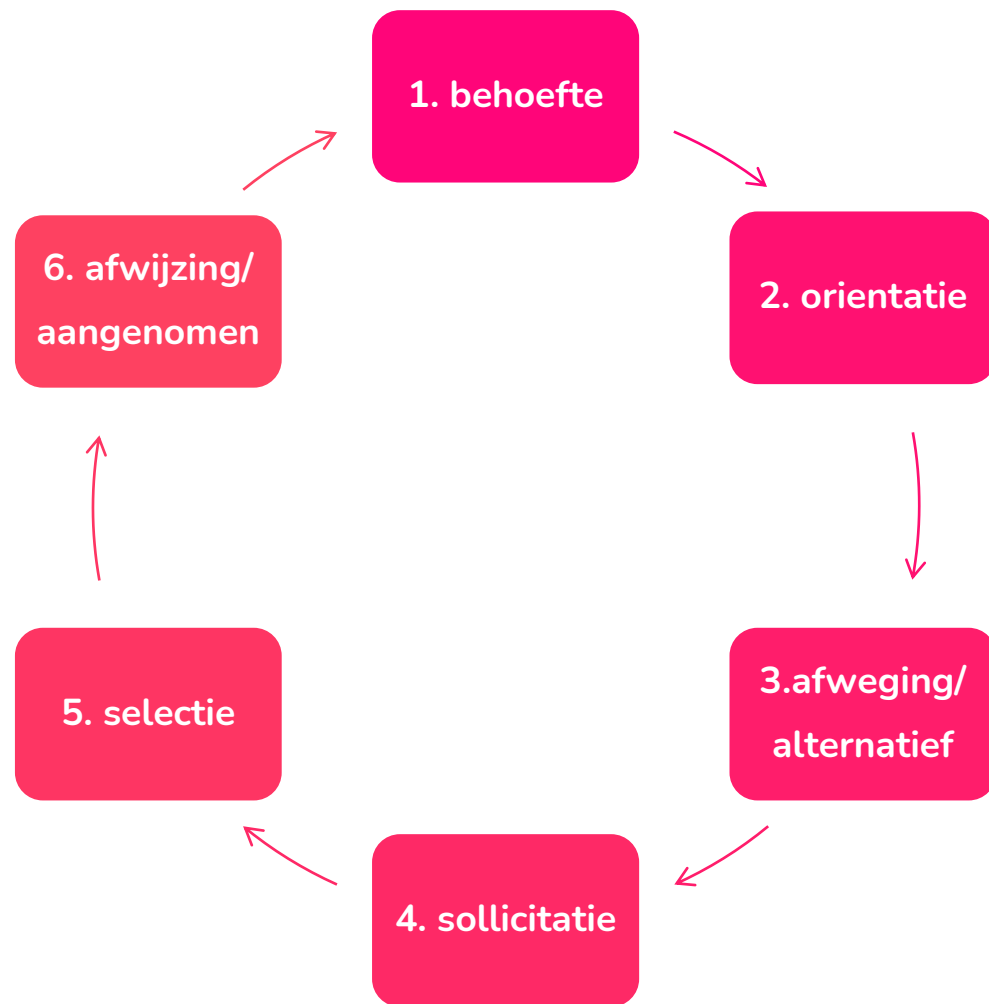
# Kandidaten aan zet!

- Meer vacatures dan kandidaten
- Kandidaten kunnen volop kiezen
- Sluit aan op wat kandidaat zoekt
- Zorg voor een ultieme candidate experience!

# Een goede candidate experience/ kandidaatreis ...

- Levert een goed werkgeversimago op, ook als de kandidaat is afgewezen.
- Maakt jouw organisatie aantrekkelijk als werkgever.
- Geeft je aantoonbaar meer kwalitatief goede kandidaten.
- Behoed je voor reputatieschade. Een slechte reputatie of matige benadering voor recruitment, kan tot gevolg hebben dat je groot talent misloopt.
- Levert je tevens klanten op (consumenten).

# Candidate experience/kandidatenreis



# Test!

# Pak je mobiel er nu bij



academy for  
recruitment





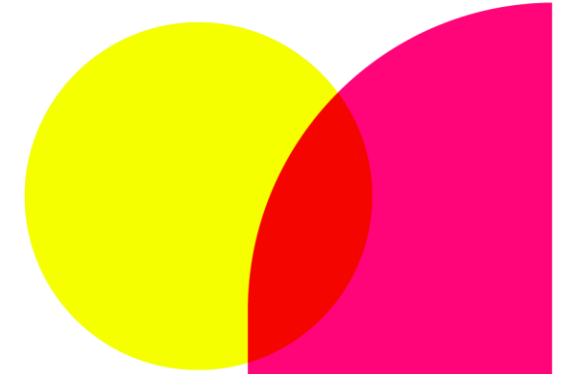
Solliciteer nu op een  
vacature bij jouw organisatie

Maximaal 1 minuut.



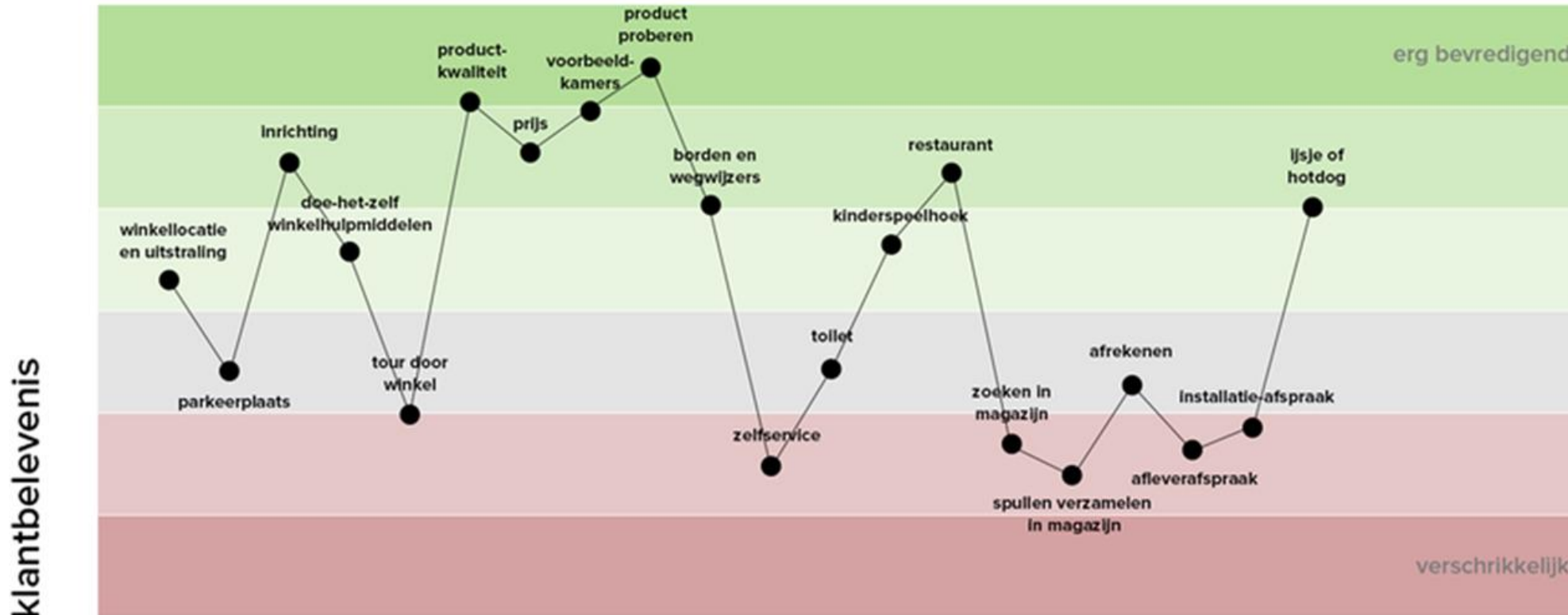
# Vertel!

- Eenvoudig of moeilijk
- Binnen 2 stappen?
- Persoonlijke ontvangstbevestiging?
- Weet ik wanneer ik meer informatie ontvang?
- Is procedure helder toegelicht?



# Analyseer

## customer journey IKEA



interactiemomenten

Bron: TOTE-M

ny for  
ment

# Alles is zichtbaar

Steeds meer

sollicitanten oriënteren

online en bekijken

ervaringen. Negatieve

ervaringen hebben

invloed. Positief ook!

1,0



## geen structuur. iedereen doet maar wat

binnendienst service en verkoop medewerker (voormalige medewerker) - Oosterhout - 1 december 2020

ze gebruiken je als voet veeg. ben uitgescholden.. onbeschoft personeel. diefstal binnen het bedrijf maar wordt niets tegen gedaan etcetc

### ✓ Pluspunten

leuke schoonmaakster

### ✗ Minpunten

te veel om op te noemen

5,0



## Prettige en productieve werkomgeving

Arbeidsmarktcommunicatie (huidige medewerker) ~~XXXXXX~~ 16 september 2021

Open cultuur, men is toegankelijk en benaderbaar. Prettige werksfeer.

1,0



## 5 weken geleden gesoliteerd, niets van gehoord!

Service Coördinator (huidige medewerker) - Oosterhout - 1 december 2021

Weinig te vertellen als ze niets van zich laten horen!

# Waar zijn ze dan?





# Gamification: Politie, Defensie, KLM



**POLITIE RECRUITMENT GAME EVENT**

Online Game event voor 16+

**21 januari 2022**  
**16:00 tot 20:00**

Registreer nu via de QR code

GAME met of tegen de politie  
MATCH jouw game skills  
WORK kom bij de politie



**GAME.MATCH.WORK**  
powered by 







Melden



**werken\_bij\_enexis**

Werken\_bij\_Enexis · 6-16

Volgen

Hé...Leg eens uit!!! Een districtstation. Rob legt het vandaag uit.  
#foryou #fyp #techniek #werkenbijenexis #echtenexis #enexis #Gas

origineel geluid - Werken\_bij\_Enexis

1585

75



[https://www.tiktok.com/@werken\\_bij\\_enexis/video/710...](https://www.tiktok.com/@werken_bij_enexis/video/710...) Link kopiëren



**Judeska\_FunnyMoments**

Ik heb hier nul verstand van maar vond het super interessnt 🍷



29

6-16 Antwoorden



**Werken\_bij\_Enexis** · **Maker**

dat had ik nou ook 😂😂 en de moeilijke vragen ga ik aan Rob vragen als ik het niet weet 😂



6

6-16 Antwoorden



**Yenthe**

ik leer oprecht meer op tiktok dan op school





# Werken bij Enexis

- 17.000 volgers
- Filmpjes worden tot **250.000 x** bekeken!
- **Reacties:**
  - leuk!
  - leerzaam
  - duidelijk
  - beter dan school
  - informatief



# Youngcapital met 40 Influencers



# MBO'ers werven via een app

**Weet jij nog niet welke baan bij jou past?  
Speel games en kom erachter!**

Krijg een compleet soft skill profiel en wordt gematched met de beste vacatures voor jou

- 

**1**

DOWNLOAD DE APP
- 

**2**

SPEEL GAMES
- 

**3**

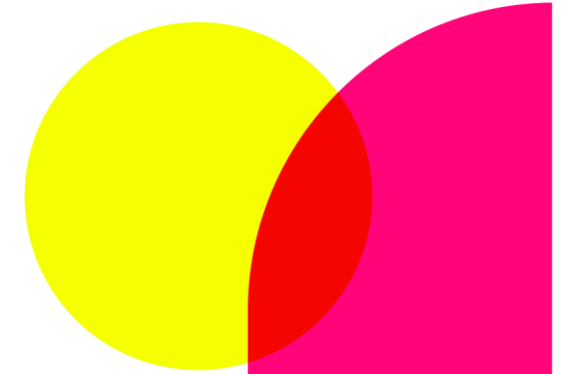
SOLLICITEER OP JOUW  
PERFECTE BAAN!

# Traineeships: ontdekjouwding.nl





Werven met **VR  
brillen** en jongeren  
in het voortgezet  
onderwijs  
enthousiasmeren





# Inspiratie: authentiek en onderscheidend



# Inspiratie: Onderscheidend en authentiek



# Sluit aan op jouw doelgroep!

- TikTok
- Metaverse
- Instagram
- Snapchat
- Youtube
- BeReal
- LinkedIn
- Offline etc



**SkillsCV**



**BeReal.**



# Tips

- De medewerker op 1!
- Pas je aan
- Denk vanuit doelgroepen (persona's) en analyseer data
- Experimenteer en probeer uit
- Pro-actief!
- Start met omgekeerd werven
- Werk samen met concollega's, netwerken, onderwijs (PO en VO)



# Aan de slag in 2023



# Dank en succes!



academy for  
recruitment

Academy for Recruitment  
[www.academyforrecruitment.nl](http://www.academyforrecruitment.nl)